



DUSHANBE
SUMMER
FESTIVAL
2019

BIGGEST SUMMER EVENT

STATE INSTITUTION "NAVRUZGOH"

www.dufest.tj

17-18
AUGUST
18:00

НОМИНАЦИИ:

МАССОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
МЕРОПРИЯТИЕ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
ИВЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ЛУЧШИЙ ПРАЗДНИК ЛЕТА

Заказчик: Местный исполнительный орган государственной власти в городе Душанбе. Таджикистан.

Тип мероприятия: Ежегодное культмассовое мероприятие

Количество посетили: 55 000 человек (4460 дети до 10 лет/ 66% муж. 34% жен.),

Место: СТОЛИЧНЫЙ ИППОДРОМ «Наврузгох» (+60 000 кв.м)

Содействовали: более 15 гос. структур и более 10 спонсоров и партнеров. 8 Гос. ТВ каналы.

Дата проведения мероприятия: 17-18 августа. 2019 года. С 18:00 до 23:00 (продолжительность 5 часов).

«**DUSHANBE SUMMER FESTIVAL-2018**»- обладатель Серебра премии Event Awards Central Asia (EACA) в номинации лучшее массовое мероприятие в Центральной Азии.

По версии «МИР24.ТВ» входит в ТОП 5 фестивалей Таджикистана.

Мероприятие считается главным культурным событием в Душанбе и впервые состоялся в августе 2018 года. По инициативе мэра столицы Рустама Эмомали фестивалю присвоили статус традиционного летнего праздника, который будет отмечаться ежегодно, привлекая большое количество местных жителей и гостей Душанбе.

Цели – повышение качества культмассовых мероприятий и организация досуга населения.

Фестиваль начинается вечером и продолжается до глубокой ночи. Два дня веселья в Душанбе для большой разношерстной аудитории с соответствующими видами развлечений: ярмарки народных промыслов, театрализованные представления для детей, талант зона для всех, фудзона на любой вкус, воздушные шары (аэростаты), концерты под открытым небом с участием мировых знаменитостей, прыжки парашютистов, розыгрыш ценных призов от спонсоров и партнеров.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ:

Вход на фестиваль осуществлялся непосредственно с предъявлением City Card.

Более 200000 граждан ежедневно используют карточки для оплаты услуг общественного транспорта по городу Душанбе. С помощью смс-рассылки на номера собственников карт уведомили большое количество людей и увеличили охват фестиваля.

Те, кто не пользовались City Card беспрепятственно могли приобрести карточки в ближайших терминалах «Express Pay».

На всех входах ипподрома были установлены турникеты, а плата за участие на фестивале взималась с самой карточки.

Как это была:

FOOD COURTS

- Исходя из прошлогоднего фестиваля, выделялся этой зоне особое внимание относительно цены, ассортимента, санитарно-гигиенических условий и качества обслуживания.

В связи с этим, Food zone разделяли на 4 территории для обслуживания 25 - **30 000** человек в течении 5 часов.

Боле 20 заведение принимали участия, соответствуя нашим требованиям:

- 20% скидка
- оплата расходов на монтаж места
- оплата электроэнергии
- реализация исключительно безналичного расчета

ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА

Возраст детей: от 3 до 14 лет, детям до 10 лет вход был свободный:

- Цирк
- Кукольный театр
- Представители ДРЦ
- Мастер-классы
- ШОУ программа
- Розыгрыши
- Talant zone
- Запуск воздушных змей и т.д.

ЯРМАРКА ремесленников и COMMERCIAL ZONE

Принимали участие более 200 ремесленников страны. У посетителей фестиваля было возможность ознакомиться и купить эксклюзивные изделия ручной работы.

На территории фестиваля для официальных спонсоров и партнеров выделялся специальная коммерческая зона для демонстрации товаров и услуг.

ДАРИЛИ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ:

1. На территории фестиваля были доступны необычные воздушные шары диаметром 2 м с логотипами спонсоров/партнеров (20 шт).
2. В последний день мероприятия в 22:00 часов массово запущены воздушные фонарики (5000 шт).
3. 3. Прыжок **10** спортсменов с парашютами, где изображен флаг Таджикистана и приземление на территории ипподрома с высоты **1500 м**. Очень захватывающее зрелище с появлением в воздушном пространстве ипподрома вертолета - **2 дня подряд**.
4. Запуск воздушных змей для детей по **1000 шт** ежедневно.
5. Аэростаты: У посетителей били возможность парить на Воздушных шарах. Розыгрыш посадочных мест на воздушном шаре в Facebook и Instagram. Розыгрыш посадочных мест по регистрации на официальном сайте. (бесплатно).
6. OPEN AIR -с участием зарубежных и местных звезд.
7. Розыгрыши от спонсоров.





GLOBAL EVENT AWARDS



PROMOTION: Каналы коммуникации

SOCIAL MEDIA

-По соцсетям ежедневно в течение 25 дней разыгрывался посадочных мест на аэростаты (250 мест), а также ежедневные розыгрыши от спонсоров и партнеров.

-Более 100 блогов Coca Cola, 100 шт City Cart с балансом стоимость входа и 3 авиабилета в Истанбул.

-Тысячи фото в социальных сетях под хештегами

AD. LOCATION

-6 Брендированные автобусы по городу Душанбе.

-Реклама на **Мега** мониторах и в первые мега-билборды в **5** ключевых местах города Душанбе.

-В первые Press конференция с участием звезд мирового статуса на 2 этажном автобусе с целью повесит узнаваемой города Душанбе.

-Ежедневно 500 шт воздушные змей подарили детям до 10 лет.

Видео здесь :

<https://www.facebook.com/dufesttj/>
<https://www.instagram.com/dufesttj/>
<http://www.dufest.tj>

#dushanbefest
#dushanbesummerfest
#dufesttj2019
#dufesttj

AD. TV&RADIO

-Видео материалы фестиваля в течение **25** дней транслировался по всем Государственным Радио и ТВ каналам Таджикистана. (8 ТВ каналов).



