

GLOBAL
EVENT
AWARDS



SKODA СТРАТЕГИЯ Д.Д-О

ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

ЗАКАЗЧИК:

SKODA

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ:

СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК:

200 ЧЕЛОВЕК

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ФИЛИАЛ ИППК УНИВЕРСИТЕТА ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ МЧС БЕЛАРУСИ

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

07.09.2019.

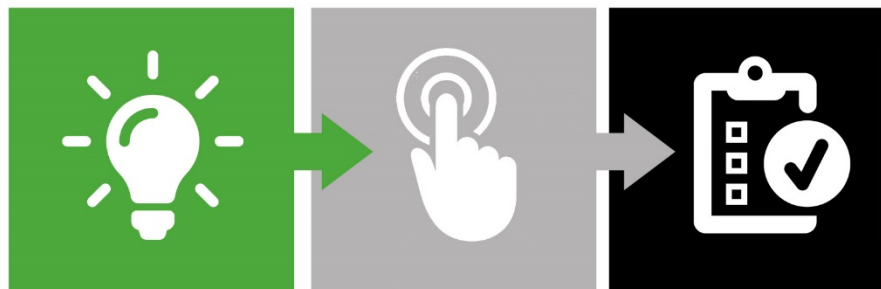
ПОДРЯДЧИКИ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

На примере спортивно-игровой ситуации показать циклы работы компании:

- Составление стратегии действий;
- Выполнение поставленной задачи;
- Оформление результата, подведение итогов проделанной работы.



Основные принципы мероприятия были отражены в названии
Д.Д-О: ДУМАЙ. ДЕЛАЙ – ОФОРМИЯЙ.

РЕАЛИЗАЦИЯ

СТРАТЕГИЯ Д.Д.О РАЗВЕРНУЛАСЬ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОЛИГОНЕ ПОДГОТОВКИ МЧС.
НА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ БАЗЕ УЧАСТНИКОВ ЖДАЛИ СУРОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
КРУШЕНИЕ ЛАЙНЕРА, ГАЗОВАЯ КАМЕРА, ТУШЕНИЕ ПОЖАРА И ДР.
НО НЕ ВСЕ ТАК ПРОСТО!

Каждый этап делился на 3 фазы:
Думай. Делай – Оформляй.



1. **ДУМАЙ:** РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ.
БЕЗ СЛАЖЕННОЙ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ПРОЙТИ ИСПЫТАНИЯ БЫЛО НЕВОЗМОЖНО.
2. **ДЕЛАЙ:** ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ, ПРОХОЖДЕНИЕ ЭТАПА.
3. **ОФОРМИЯЙ:** ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ.
ВИДЕО В ИНСТАГРАМ, ПЛАКАТ БОЛЕЛЬЩИКОВ КОМАНДЫ,
ПОДСЧЕТ ОЧКОВ — ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА: ОФОРМИТЬ И ПОКАЗАТЬ
ОБЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА.

КОГДА ВСЕ ПРОДУМАНО, СДЕЛАНО И НАГРАДА НАШЛА СВОЕГО ПОБЕДИТЕЛЯ, НАСТАЛО ВРЕМЯ ВСЕ КРАСОЧНО ОФОРМИТЬ.
ФИНАЛЬНЫМИ ШТРИХОМ СТРАТЕГИИ Д.Д.О СТАЛО БОЛЬШОЕ ГРАФФИТИ, СОЗДАННОЕ РУКАМИ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ.





Мероприятие проходило в уникальном месте — действующей международной базе подготовки МЧС. Все испытания, под контролем профессионалов, проходили на настоящих симуляторах различных катастроф.



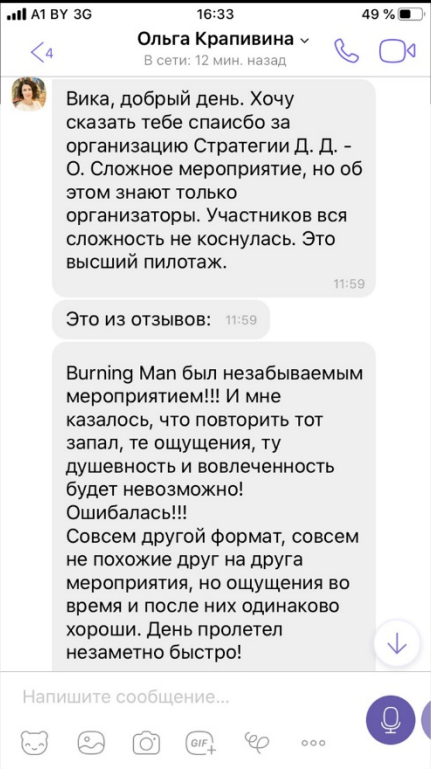
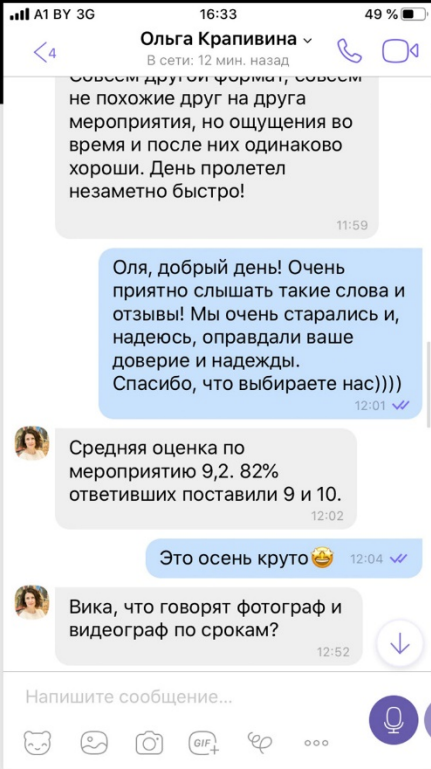
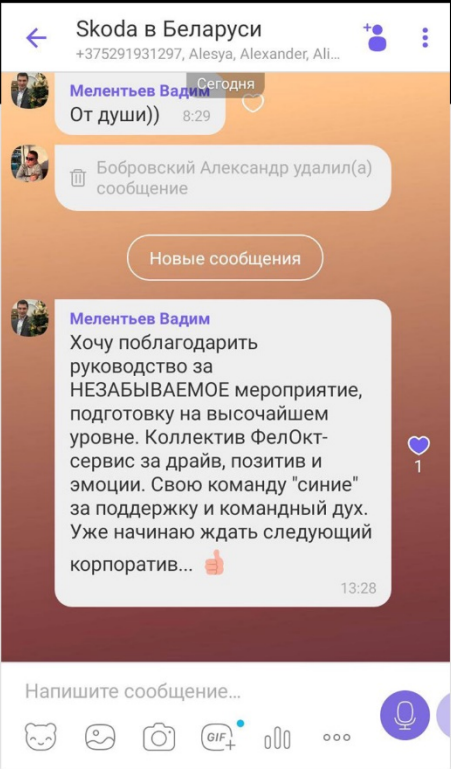


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для прохождения заданий участники мобилизовали всю свою спортивную подготовку.

Но живлению и впечатлениям не было предела — мы получили множество благодарных отзывов и теплых слов!

ВИДЕООТЧЕТ МЕРОПРИЯТИЯ





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!