



ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Заказчик: Viber Media

Тип мероприятия: Корпоративное новогоднее мероприятие

Количество человек, которые приняли участие в мероприятии: 120

Место проведения мероприятия: Ресторан Grand Bellagio

Дата проведения мероприятия: 21 декабря 2018 года

Цели и задачи проекта:

Празднование Нового года и вовлечение сотрудников

Бюджет проекта:
20000\$

Предполагаемые результаты проекта:

- Знакомство сотрудников друг с другом,
- Увеличение привлекательности работодателя,
- Повышение показателей индекса вовлеченности сотрудников

РЕАЛИЗАЦИЯ

В рамках реализации агентством было предложено интерактивное нестандартное «бунтарское» решение.

Взяв за основу фирменный цвет компании, а также идиоматическое выражение русского языка была предложена концепция новогоднего праздника «Нам фиолетово». Суть концепции «Плохой Санта», «Новый год для плохишей» - нарушение запретов и слом стереотипов, чему было посвящено все наполнение мероприятия.

Новый год по-особенному, с юмором, драйвом, весельем и аурой «плохих парней» - тот язык, который понимают молодые сотрудники IT-компании.

Навигация на площадке была выполнена в стиле запретов – «Не ешь» в зоне кейтеринга, «Не пей» в коктейльной зоне, «Селфи запрещены» на фотозоне и т.д., что побуждало гостей нарушать запреты на все протяжении праздника.

Основным сценическим наполнением стала Bad Santa Intuition, которая в интерактивной форме на протяжении праздника обыгрывала разрушение стереотипов и слом запретов, завершившаяся разбитием различных пиньят на сцене.

И Дед Мороз – Bad boy (модный, продвинутый, с забытыми татуировками руками), который одарил гостей новогодними подарками «бунтарскими» подарками и исполнял тех, кому «фиолетово» на Новый год.



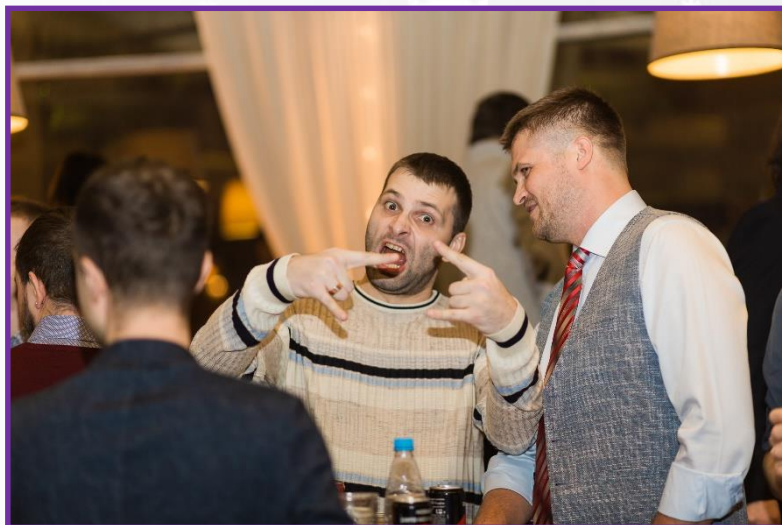
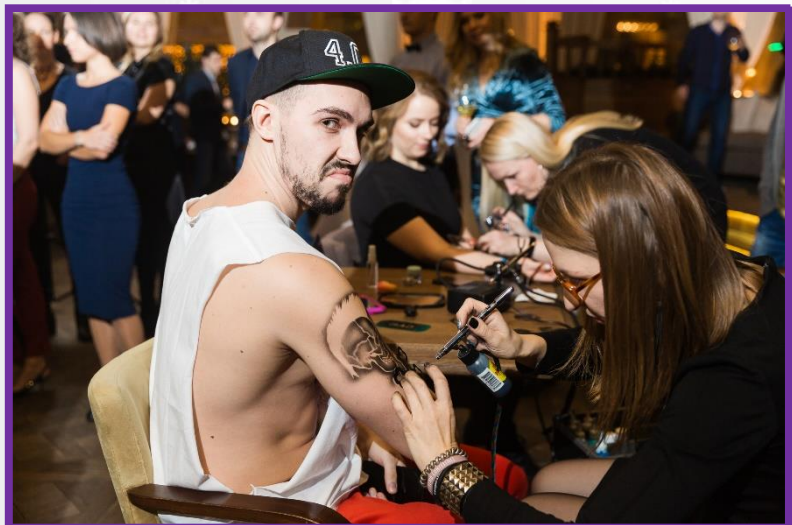
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По форме обратной связи с сотрудниками после мероприятия достигнут наивысший балл оценки мероприятия (92% положительных отзывов) среди всех корпоративных новогодних праздников, организованных компанией. Сотрудники отметили нестандартный подход к празднованию стандартного праздника, выдержку концепции мероприятия, а также вовлечение различных категорий гостей в различные активации.



ФОТООТЧЕТ

GLOBAL
EVENT
AWARDS



ФОТООТЧЕТ

GLOBAL
EVENT
AWARDS





ТИЗИНГОВОЕ ВИДЕО

ОТЗЫВ

GLOBAL
EVENT
AWARDS

Viber Media •
Joint Limited Liability Company
Business ID 191699514
Logoisky trakt, 22A, office 44, room 7
220090, Minsk, Belarus
Phone +375 17 240 36 44
belarus@viber.com
IBAN BY78PJCB3012025161100000933
Priorbank JSC, branch 111, Bank number PJCBVY2X
Bank Address: Minsk, Masherova Ave. 40

Общество с ограниченной ответственностью
«Вайбер Медиа»
УНП 191699514
Логойский тракт, 22А, пом.44, офис 7
220090, Минск, Беларусь
Тел. +375 17 240 36 44
belarus@viber.com
р/с BY78PJCB3012025161100000933
ОАО «Приорбанк», ЦБУ 111, код PJCBVY2X
г. Минск, пр. Машерова, 40

от 15.01.2019 № 10

Директору ООО «АРТ-МИКС ГРУПП»

Липницкой Оксане Васильевне

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ООО «Вайбер Медиа» выражает благодарность агентству маркетинговых коммуникаций ООО «АРТ-МИКС ГРУПП» за продуктивное сотрудничество в рамках организации и проведения корпоративных мероприятий в нашей компании.

Высокий уровень профессионализма команды ООО «АРТ-МИКС ГРУПП» позволил в полном объеме, в установленные сроки согласовать программу и финансовые расчеты.

Отмечаем творческий подход к делу и слаженную работу команды при решении нестандартных задач. Внимание к деталям, креативность и качественное сопровождение мероприятий позволили создать незабываемую «атмосферу праздника», уникальное корпоративное командообразующее приключение для нашего коллектива.

Благодарим Вас за позитивные эмоции и впечатления. Будем рады дальнейшему сотрудничеству!

С уважением,
Заместитель директора



С.В. Костяной

Rakuten Viber