

ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ

GLOBAL
EVENT
AWARDS

КАЛЫАНЫ

SONG CONTEST



ВВОДНЫЕ:

ЗАКАЗЧИК: УП «ВЕЛКОМ» (НА МОМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА), УП «А1» (НА ДАННЫЙ МОМЕНТ) - ПРОВАЙДЕР ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ, ИКТ- И КОНТЕНТ-УСЛУГ В БЕЛАРУСИ.

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ: НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ;

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 1600;

ЛОКАЦИЯ: [HTTPS://FALCONCLUB.BY/](https://falconclub.by/)

ПОДРЯДЧИКИ:

ЗВУКОВОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: [HTTP://SOUNDCAFE.BY/](http://soundcafe.by/)

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ НАПОЛНЕНИЕ: [HTTP://DDVIDEO.BY/](http://ddvideo.by/)

ЗВЕЗДЫ БЕЛОРУССКОЙ ЭСТРАДЫ: NAVI BAND, LITESOUND, ТЕО, ГЮНЕШЬ, ЯДВИГА ПОПЛАВСКАЯ, АЛЕКСАНДР СОЛОДУХА;

ФОТОЗОНЫ И ДЕКОР: [HTTPS://G-PRO.BY/](https://g-pro.by/), [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/MOLASHDECOR/](https://www.instagram.com/molashdecor/)

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ: 21.12.2018;

БРИФ:

ЦЕЛЬ:

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РАБОТЫ ЗА 2018 ГОД И ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА.

ЗАДАЧИ:

- РАЗРАБОТАТЬ НОВОГОДНЮЮ КОНЦЕПЦИЮ В НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЛОРУССКОЙ ТЕМАТИКЕ, РЕАЛИЗОВАВ ЕЕ В СОВРЕМЕННОМ КЛЮЧЕ.
- ИНТЕГРИРОВАТЬ В КОНЦЕПЦИЮ ЦИФРОВИЗАЦИЮ, DIGITAL НАПРАВЛЕННОСТЬ И ОСНОВНУЮ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.
- ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КАК ДО МЕРОПРИЯТИЯ, ТАК И НА САМОМ ИВЕНТЕ. УЧЕСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЕ ОФИСОВ КОМПАНИИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ.
- ПРОДУМАТЬ БОЛЬШОЕ ЧИСЛО ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ ПРЕДПИАРА С ОФЛАЙН И ОНЛАЙН УЧАСТИЕМ СОТРУДНИКОВ.

РЕШЕНИЕ:

В ОСНОВУ ИДЕИ МЕРОПРИЯТИЯ ЛЕГЛА НАРОДНАЯ **ТРАДИЦИЯ ПРАЗДНОВАНИЯ КОЛЯДЫ – РОЖДЕСТВЕНСКОГО СОЧЕЛЬНИКА У СЛАВЯН**. ЭТОТ ПРАЗДНИК ДО СИХ ПОР ЗАНИМАЕТ ОСОБОЕ МЕСТО В БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ, И ВЗРОСЛЫЕ, И ДЕТИ ЗНАЮТ, ЧТО В ЭТОТ ВЕЧЕР **ПРИНЯТО НЕ ТОЛЬКО ГАДАТЬ, НО И «КОЛЯДОВАТЬ»** - ХОДИТЬ ПО СОСЕДСКИМ ДОМАМ С ПЕСНЯМИ-ПРИГОВОРАМИ В АДРЕС ХОЗЯЕВ И КОЛЯДНОЙ ЗВЕЗДОЙ. ЗА СВОИ ПЕСНИ И ПОЖЕЛАНИЯ КОЛЯДУЮЩИЕ ТРАДИЦИОННО ПОЛУЧАЮТ ОТ ХОЗЯЕВ ДОМА - КОНФЕТЫ ИЛИ МОНЕТЫ.

KALYADNY SONG CONTEST - ЭТО СВЕЖЕЕ И ЯРКОЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ОДНОГО ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ СЛАВЯНСКИХ ПРАЗДНИКОВ. КОЛЯДНЫЕ ТРАДИЦИИ ЗДЕСЬ ОРГАНИЧНО ИНТЕГРИРОВАНЫ В СОВРЕМЕННОМ ФОРМАТЕ **ПЕСЕННОГО КОНКУРСА**, ГДЕ «КОЛЯДУЮЩИЕ» - СТАЛИ **«КАЛЯДМЕЙКЕРАМИ»**, А ТЕ, КТО ЩЕДРО ДЕЛИТСЯ СВОИМИ МОНЕТАМИ - СТАЛИ **«ЛАЙКХАНТЕРАМИ»**. САМИ **МОНЕТЫ** ЖЕ ТРАНСФОРМИРОВАЛИСЬ В **«ЛАЙКИ»**, НОВУЮ «ВАЛЮТУ» НЫНЕШНЕГО ПОКОЛЕНИЯ.

ДЛЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ САМОЙ МЕХАНИКИ, А ТАК ЖЕ УЧИТЫВАЯ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, МЫ РАЗРАБОТАЛИ **ОНЛАЙН-СЕРВИС**, ПОДТАЛКИВАЮЩИЙ К ПОСТОЯННОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СВОИМ **МОБИЛЬНЫМ ТЕЛЕФОНОМ**.

ТАК ЖЕ МЫ ПЕРЕОСМЫСЛИЛИ **ТРАДИЦИОННЫЙ БЕЛОРУССКИЙ ОРНАМЕНТ**, СДЕЛАВ ЕГО ЦЕНТРАЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ КЛЮЧЕВОГО ВИЗУАЛА МЕРОПРИЯТИЯ.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

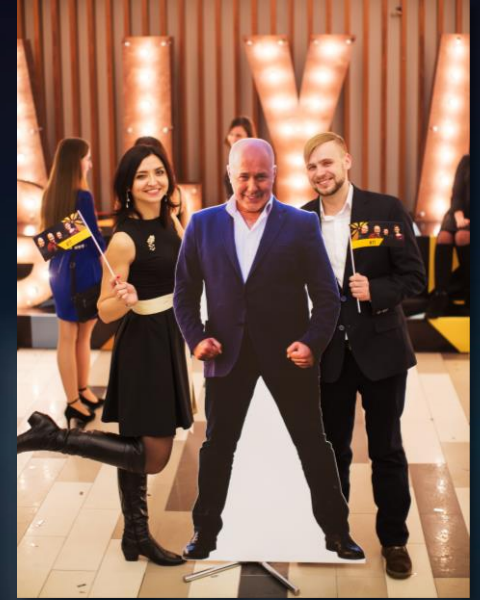
ДО МЕРОПРИЯТИЯ БЫЛ ОБЪЯВЛЕН **КАСТИНГ**, ПО ИТОГАМ КОТОРОГО БЫЛИ ВЫБРАНЫ 15 СОТРУДНИКОВ - **КАЛЯДМЕЙКЕРОВ**. ОНИ СФОРМИРОВАЛИ КОМАНДЫ, КАЖДАЯ ИЗ КОТОРЫХ ПОЛУЧИЛА **СВОЕГО «МЕНТОРА»** - АРТИСТА БЕЛОРУССКОЙ ЭСТРАДЫ.

ПОД РУКОВОДСТВОМ СВОИХ МЕНТОРОВ, УЧАСТНИКИ ПРИСТУПИЛИ К **ПОДГОТОВКЕ НОМЕРОВ** К МЕРОПРИЯТИЮ. ПОСКОЛЬКУ АРТИСТЫ - ЛЮДИ ГАСТРОЛИРУЮЩИЕ, ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ ОНИ ПРОПУСКАЛИ РЕПЕТИЦИИ, ТОГДА НА ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ ПРИХОДИЛИ СПЕЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННЫЕ **РОСТОВЫЕ ФИГУРЫ ЗВЕЗД**.

ВСЕ НОМЕРА БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ И ПОСТАВЛЕНЫ **С НУЛЯ**, ВСЕ ТРЕКИ БЫЛИ ДОРАБОТАНЫ. ТАК АЛЕКСАНДР СОЛОДУХА ИСПОЛНЯЛ НАПИСАННЫЙ ДЛЯ VELСOM ТРЕК «ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ ЖЕЛТЫЙ», А ЯДВИГА ПОПЛАВСКАЯ СТАЛА СУПЕРЗВЕЗДОЙ, БЛАГОДАря РЕМИКСУ ЕЕ ПЕСНИ И ТРЕКА «LOBODA — СУПЕРЗВЕЗДА».

СОТРУДНИКИ, НЕ ПРИНИМАВШИЕ УЧАСТИЕ В ПОДГОТОВКЕ НОМЕРОВ, СТАЛИ **ЛАЙКХАНТЕРАМИ**. ИХ ЗАДАЧЕЙ БЫЛО - **СОБРАТЬ МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛАЙКОВ** В РАЗЛИЧНЫХ ПРЕДПИАР-АКТИВНОСТЯХ, ЧТОБЫ ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И НА САМОМ МЕРОПРИЯТИИ, **ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТРАТИТЬ ИХ, ГОЛОСУЯ** ЗА ПОНРАВИВШИХСЯ КАЛЯДМЕЙКЕРОВ.

НА МЕРОПРИЯТИИ ОНИ ТАКЖЕ ИМЕЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ГОЛОСОВАТЬ ЗА ЛУЧШУЮ КОМАНДУ ПОСЛЕ ЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ. ТАКИМ ОБРАЗОМ К КОНЦУ ВЕЧЕРА НА ОСНОВАНИИ ВЫБОРА КОЛЛЕГ БЫЛ ОПРЕДЕЛЕН **ПОБЕДИТЕЛЬ КОНТЕСТА**.



РЕАЛИЗАЦИЯ:

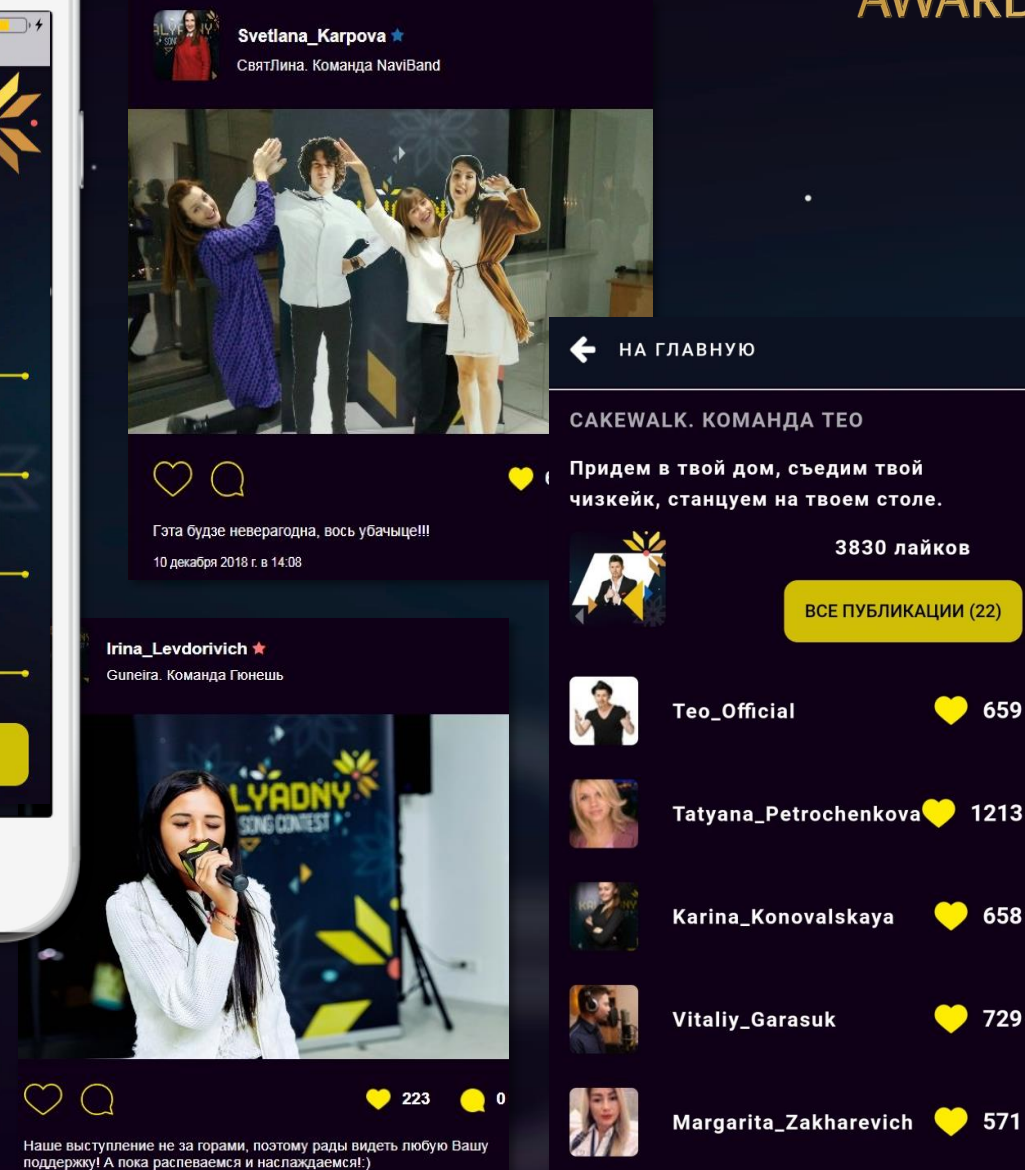
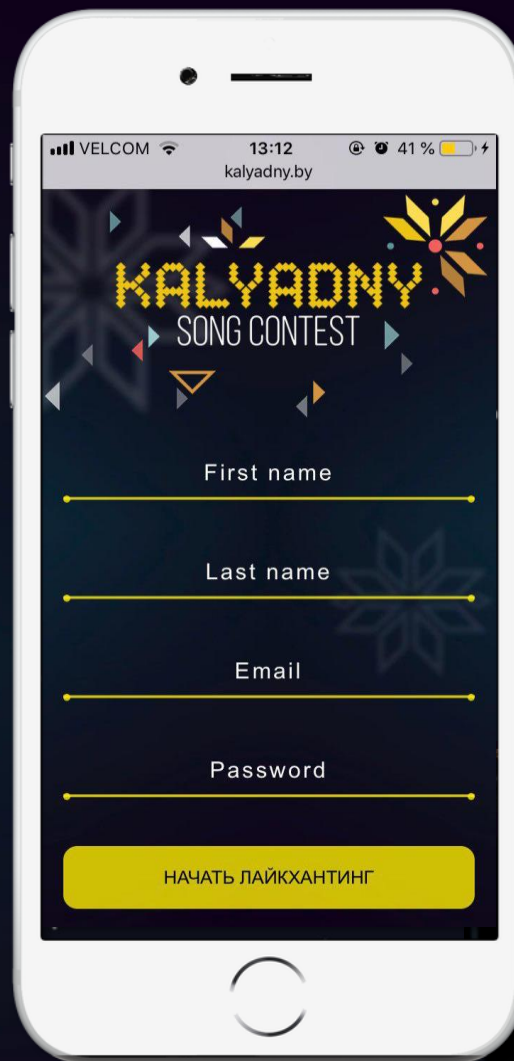
КАЛЯДНЫЙ СЕРВИС

ЗА МЕСЯЦ ДО МЕРОПРИЯТИЯ БЫЛ ЗАПУЩЕН СЕРВИС KALYADNY.BY.

ОН ПРЕДУСМАТРИВАЛ НАЛИЧИЕ ПРОФИЛЕЙ ЛАЙКХАНТЕРОВ, ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ КАЛЯДМЕЙКЕРОВ И ОБЩУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ЛЕНТУ, В КОТОРОЙ ПОЯВЛЯЛИСЬ ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ.

ЛАЙКХАНТЕРЫ ЗАРАБАТЫВАЛИ БАЛЛЫ ЗА УЧАСТИЕ В ПРЕДПИАР-АКТИВНОСТЯХ, КАК ОНЛАЙН, ТАК И ОФЛАЙН. ЛАЙКИ МОГЛИ БЫТЬ ЗАРАБОТАНЫ И В ЗОНАХ АКТИВАЦИЙ НА САМОМ МЕРОПРИЯТИИ. БАЛЛЫ МОЖНО БЫЛО КОПИТЬ ИЛИ СРАЗУ ЖЕ ОДАВАТЬ КОМАНДАМ, СТАВЯ «СЕРДЕЧКИ» ПОД ФОТО УЧАСТНИКОВ.

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СОБРАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛАЙКОВ, КАЛЯДМЕЙКЕРЫ РЕГУЛЯРНО ДЕЛИЛИСЬ С КОЛЛЕГАМИ ФОТОГРАФИЯМИ С РЕПЕТИЦИЙ, СОПРОВОЖДАЯ СНИМКИ ЗАБАВНЫМИ ИЛИ МОТИВИРУЮЩИМИ ПОДПИСЯМИ.



РЕАЛИЗАЦИЯ:

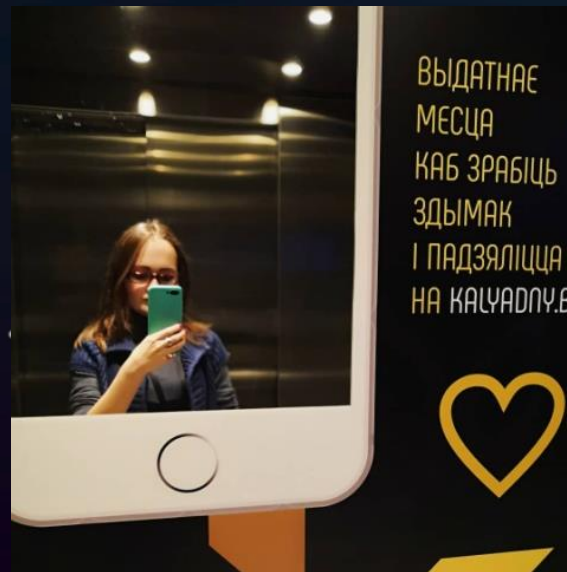
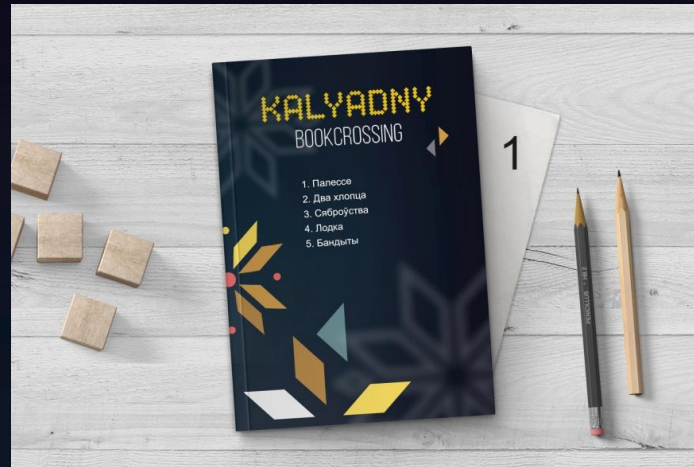
ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ, МЫ ДОСТИГЛИ **ВЫСОКОЙ** **ВОВЛЕЧЕННОСТИ** СОТРУДНИКОВ КАК В МИНСКЕ, ТАК И В РЕГИОНАХ.

ПЛАТФОРМА ТАКЖЕ ПОМОГЛА РЕШИТЬ ЗАДАЧУ ПО РАЗРАБОТКЕ БОЛЬШОГО ЧИСЛА **ИНФОПОВОДОВ**. ДЛЯ ПОБЕДЫ КАЛЯДМЕЙКЕРАМ БЫЛИ НЕОБХОДИМЫ ЛАЙКИ, ПОЛУЧИТЬ КОТОРЫЕ МОЖНО РАЗМЕСТИВ ПУБЛИКАЦИЮ В АККАУНТЕ КОМАНДЫ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, УЧАСТНИКИ **САМИ ГЕНЕРИРОВАЛИ НЕОБХОДИМЫЙ КОНТЕНТ**.

И ЕСЛИ ОНЛАЙН-КОНТЕНТ КАЛЯДМЕЙКЕРОВ ПРИЗЫВАЛ АКТИВНО **ТРАТИТЬ ЛАЙКИ**, ТО ПЕРВООЧЕРЕДНОЙ ЗАДАЧЕЙ ЛАЙКХАНТЕРОВ БЫЛО ИХ **ЗАРАБАТЫВАНИЕ И НАКОПЛЕНИЕ**. ДЛЯ ЭТОГО МЫ ЗАПУСТИЛИ РЯД ТЕМАТИЧЕСКИХ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ.

ЛАЙКХАНТЕРЫ СМОГЛИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТАКИХ АКТИВАЦИЯХ, КАК БУККРОССИНГ ВСЛЕПУЮ, КАЛЯДНЯЯ ЕМОJI SONGS, БЕЛАРУСКИ АРНАМЕНТ И МНОГИХ ДРУГИХ.

НА МЕРОПРИЯТИИ МЫ НАГРАДИЛИ ЛУЧШУЮ КОМАНДУ КАЛЯДМЕЙКЕРОВ – ТЕХ, КТО «НАКОЛЯДОВАЛ» НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛАЙКОВ, А ТАК ЖЕ ЛУЧШЕГО ЛАЙКХАНТЕРА – ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ПОТРАТИЛ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛАЙКОВ.



РЕАЛИЗАЦИЯ:

В ДЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ НА ПЛОЩАДКЕ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ ФАН-КЛУБЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ КОМАНД, КОТОРЫЕ РАЗДАВАЛИ ФЛАЖКИ СВОИХ УЧАСТНИКОВ, ПЛАКАТЫ, СОБИРАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛАЙКИ И СОЗДАВАЛИ АЖИОТАЖ. ТАК, КЛЮЧЕВОЙ ФИГУРОЙ ФАН-КЛУБА КОМАНДЫ АЛЕКСАНДРА СОЛОДУХИ СТАЛ ПЕРСОНАЖ В КОСТЮМЕ ВИНОГРАДА, ПО ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ КОМПОЗИЦИЙ ЭТОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ. ОН СОБРАЛ НЕВЕРОЯТНОЕ КОЛИЧЕСТВО ФОТОГРАФИЙ И ЛАЙКОВ.



РЕАЛИЗАЦИЯ:

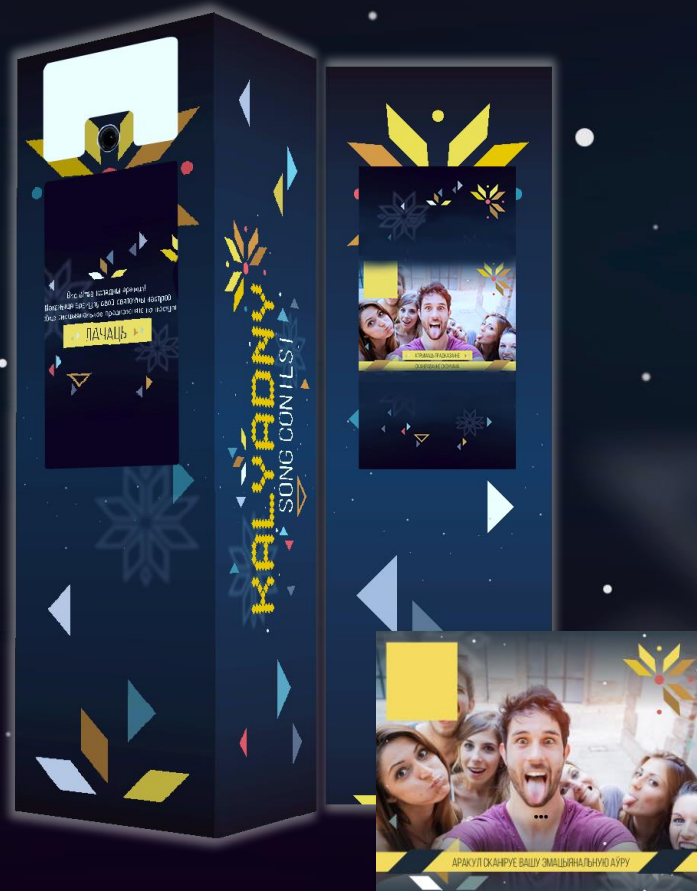
ПОМИМО ОСНОВНОГО СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО «КОЛЯДОВАНИЯ», НА САМОМ МЕРОПРИЯТИИ БЫЛИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНЫ И ДРУГИЕ **НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ**.

В ЗОНЕ МАСТЕР-КЛАССОВ, УЧАСТНИКИ **ГОТОВИЛИ СОВРЕМЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ** В НАРОДНОМ СТИЛЕ, НА ФОТОЗОНАХ – ДЕЛАЛИ ЯРКИЕ СНИМКИ С **СИЯЮЩИМ ОРНАМЕНТОМ**.

НАИБОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЬЗОВАЛОСЬ **ГАДАНИЕ**, ТРАДИЦИОННОЕ ДЛЯ КОЛЯДНОЙ НОЧИ: В БРЕНДИРОВАННУЮ ФОТОБУДКУ – ЗОНУ ГАДАНИЯ, МЫ ИНТЕГРИРОВАЛИ СКАНЕР ЭМОЦИЙ. СИСТЕМА РАСПОЗНАВАЛА И АНАЛИЗИРОВАЛА МИМИКУ ГОСТЯ, А ЗАТЕМ, НА ОСНОВАНИИ ЕГО **ПРЕОБЛАДАЮЩЕЙ ЭМОЦИИ** – ВЫДАВАЛА МОМЕНТАЛЬНУЮ ФОТОГРАФИЮ, ПОД КОТОРОЙ НАХОДИЛОСЬ **ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ПРЕДСКАЗАНИЕ** НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.

ВСЕГО МЫ КЛАССИФИЦИРОВАЛИ **ШЕСТЬ ЭМОЦИЙ**: РАДОСТЬ, СТРАХ, ГНЕВ, ГРУСТЬ, УДИВЛЕНИЕ, НЕЙТРАЛИТЕТ, ДЛЯ КАЖДОЙ ИЗ КОТОРЫХ БЫЛ СОСТАВЛЕН ПЕРЕЧЕНЬ ПОДБАДРИВАЮЩИХ, ПОУЧАЮЩИХ ИЛИ ПРОСТО ЗАБАВНЫХ ПРЕДСКАЗАНИЙ.

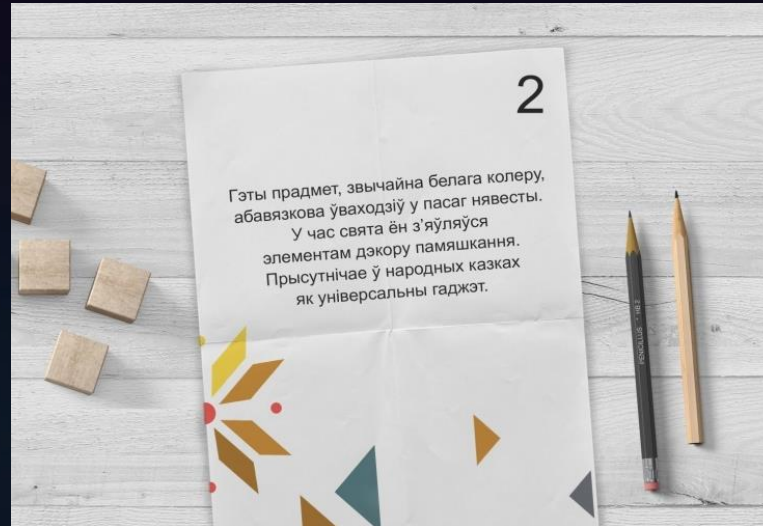
ЕЩЕ ОДНА ВАЖНАЯ ТРАДИЦИЯ – **КОЛЯДНАЯ ЗВЕЗДА**, ТАКЖЕ ПРЕТЕРПЕЛА ИЗМЕНЕНИЙ. САМА ЗВЕЗДА СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛАСЬ В РАЗМЕРАХ И СОБРАЛА ВСЕ 1600 ГОСТЕЙ В МАССОВЫЙ ТИМБИЛДИНГ, УЧАСТНИКИ КОТОРОГО ПРОХОДИЛИ ВНУТРИ НЕЕ, ЗАГАДЫВАЯ НОВОГОДНИЕ ЖЕЛАНИЯ.



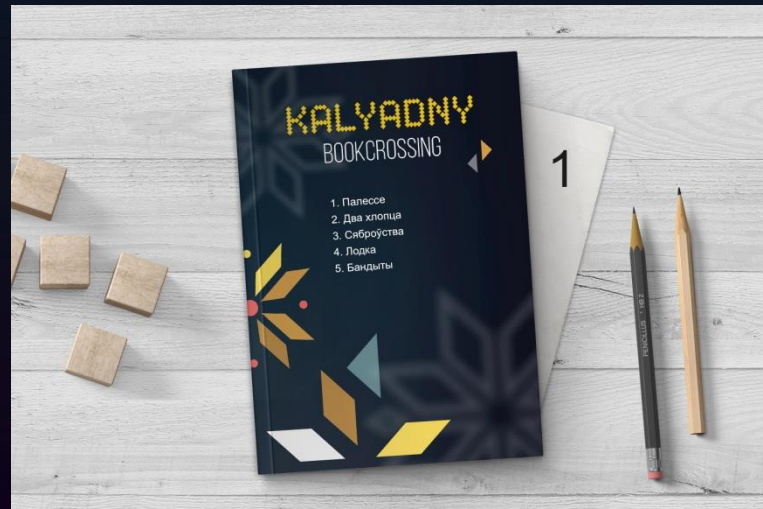
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ (30 ДНЕЙ) СЕРВИС СОБРАЛ:

- 1 207 ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- 232 ПОСТА В ЛЕНТЕ;
- 13 ГИГАБАЙТ МЕДИА ЗАПОСТИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ;
- 185 КОММЕНТАРИЕВ ПОД ПОСТАМИ;
- 56 160 ЛАЙКОВ (БАЛЛОВ) ЗАРАБОТАЛИ ВСЕ УЧАСТНИКИ;
- 77 580 ПРОСМОТРОВ.



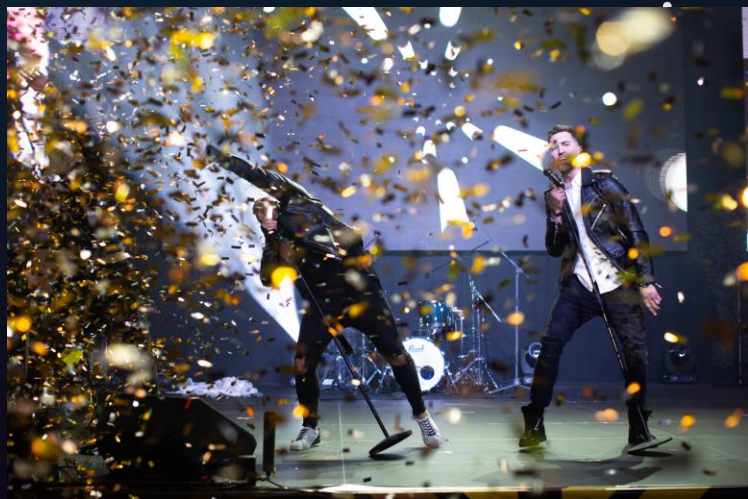
Вітаем вас, сябры лайкхантэры! Каляды – свята вясёлае і шумнае. Спраўляюць яго абавязкова з музыкай. Чым больш песен ведаюць калядоўшчыкі, тым больш пачастункаў апынецца ў іх торбах. Сёння замест прысмакаў за беларускія песні вы атрымаеце не менш сакавітыя лайкі. Перад вамі назвы беларускамоўных кампазіцый, зашыфраваныя з дапамогай эмоджы. Вам неабходна выявіць, якія песні схаваліся за сімваламі. Пакідайце адказы ў каментарыях пад гэтым постам. Той, хто першы пакіне каментарый з правільнымі назвамі ўсіх трох песен, атрымае 30 лайкаў. За другі правільны адказ будзе залічана 25 балаў, а за трэці – 20. Па 15 лайкаў атрымаюць усе ўдзельнікі конкурсу, якія разгадаюць тры назвы пазней. За два правільныя адказы будзе залічана 10 лайкаў, а за адзін на балансе з'явіцца 5 лайкаў. Чакайце правільныя назвы і вынікі конкурсу ўвечары. Пераможцаў мы ўзнагародзім падарункамі. Жадаем усім поспеху!



ФОТООТЧЁТ:

GLOBAL
EVENT
AWARDS

ФОТО- И ВИДЕООТЧЁТЫ ДОСТУПНЫ ПО ССЫЛКЕ



**Унитарное предприятие
по оказанию услуг «А1»
(Унитарное предприятие «А1»)**
ул. Интернациональная, 36-2,
220030, г. Минск
тэл.: + 375 17 330 33 03,
факс: +375 17 217 84 92
e-mail: info@A1.by
УНП 101528843, АКПА 37522963
р/р BY05PJCB30120002411000000933
у «Приорбанк» ААТ
г. Минск, ЦБУ 115, ВИС PJCBVY2X



**Унитарное предприятие
по оказанию услуг «А1»
(Унитарное предприятие «А1»)**
ул. Интернациональная, 36-2,
220030, г. Минск
тэл.: + 375 17 330 33 03,
факс: +375 17 217 84 92
e-mail: info@A1.by
УНП 101528843, ОКПО 37522963
р/с BY05PJCB30120002411000000933
в «Приорбанк» ОАО
г. Минск, ЦБУ 115, ВИС PJCBVY2X

28.10.2019 № 441/14623
На № _____ ад _____

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

_____ было выбрано в качестве подрядчика унитарного предприятия «А1» (до 12.08.2019г. унитарное предприятие «Велком») по организации внутрикорпоративного новогоднего мероприятия, посвященного подведению итогов года.

Новогоднее мероприятие в креативной концепции «Kalyadny Song Contest» удачно объединило современные digital-технологии и аутентичность предновогодних праздников Беларуси. Современное и традиционное на этом мероприятии подчеркивалось еще интерактивностью и высоким уровнем вовлеченности сотрудников, как тех, кто выступал на сцене, так и тех, кто голосовал в специальном web-приложении.

Рабочая группа проекта унитарного предприятия «А1» ценит качество креативных идей, индивидуальный подход к каждому мероприятию, к сотрудникам компании, исполнительскую дисциплину в соблюдении требований компании и в то же время гибкость в ходе реализации концепции, а также мы, конечно же, благодарны команде агентства за ответственное отношение ко всем входящим запросам, за полную отдачу в ходе организации и проведения мероприятия и внимание к каждой детали, которая влияет на образ мероприятия в целом.

Рекомендуем _____ в качестве надежного и ответственного партнера по организации внутрикорпоративных мероприятий с числом участников более полутора тысячи.

Начальник управления по работе с персоналом

Жданович О.Г.