GLOBAL EVENT AWARDS

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТИМБИЛДИНГ

ТИМБИЛДИНГ ПРОЕКТ

Вводные

GLOBAL EVENT AWARDS

Заказчик

СООО «Гейм Стрим»

Тип мероприятия

Тимбилдинг

Количество человек, которые приняли участие в мероприятии

70 человек

Место проведения мероприятия

Ислочь-Парк

Подрядчики исполнителя, задействованные в реализации проекта

Soundcafé Event Décor, Happy Box

Дата проведения мероприятия

6 октября 2018

GLOBAL EVENT AWARDS

Бриф

Цели и задачи, поставленные клиентом

Цель проекта:
Подведение итогов работы HR департамента за весенне-летний период.

Задачи:

Проведение мероприятия с нестандартной концепцией с учетом специфики гостей – HR менеджеры, которые сами занимаются организацией и проведением подобных мероприятий для сотрудников компании.

Концепция должна быть направлена на сплочение коллектива.

Максимальное количество объединяющих моментов и коллективных этапов центральной активности.

GLOBAL EVENT AWARDS

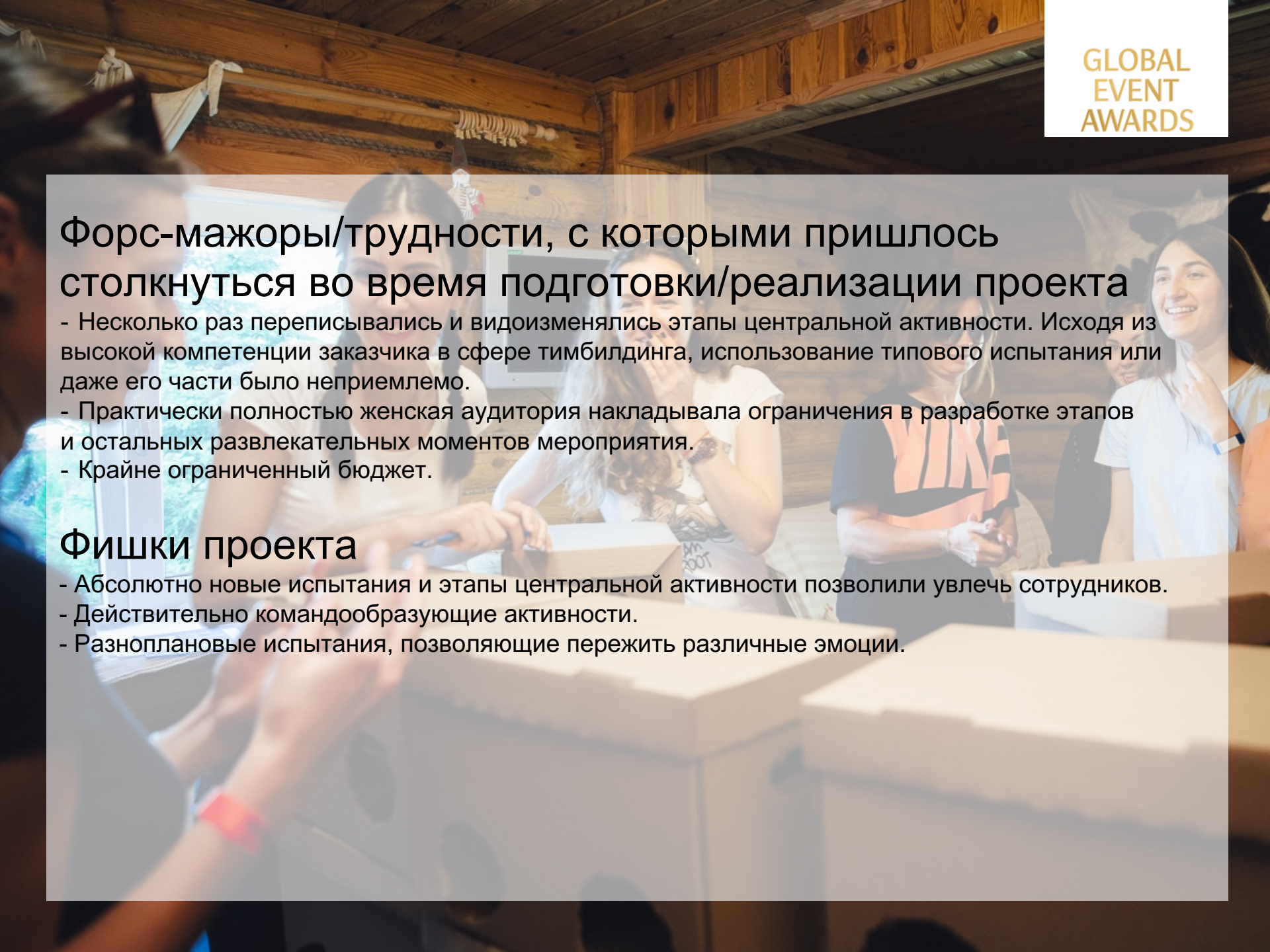
Креативная концепция

Эмоции — это неотъемлемая составляющая повседневной жизни человека и его характера. На этом мероприятии сотрудники испытали все базовые эмоции, чтобы в финале можно было с уверенностью сказать, что в дружном коллективе можно справиться с любыми испытаниями и любая эмоция превращается в позитивную.

Выполнение основных задач проекта

Специфика участников мероприятия была в том, что они сами являлись организаторами тимбилдингов в течение года для остальных сотрудников компании. Поэтому они имеют большую компетентность в данной сфере и знают много механик и концепций. Организация мероприятия для подобной ЦА — это большая сложность, но именно она и натолкнула нас на концепцию, в рамках которой мы предложили им испытать все эмоции, которые они заставляли испытывать других сотрудников в течение прошедшего года. Мы придумали абсолютно новые, авторские этапы центральной активности с оригинальным финалом, объединяющим все команды. Каждая активность могла быть реализована только благодаря действиям всей команды и имела командную финальную точку.

В конце испытаний каждую команду ждал самый эмоциональный и неожиданный финал – появление стриптизера и стриптизерши, но под грифом цензуры.



GLOBAL EVENT AWARDS

Форс-мажоры/трудности, с которыми пришлось столкнуться во время подготовки/реализации проекта

- Несколько раз переписывались и видоизменялись этапы центральной активности. Исходя из высокой компетенции заказчика в сфере тимбилдинга, использование типового испытания или даже его части было неприемлемо.
- Практически полностью женская аудитория накладывала ограничения в разработке этапов и остальных развлекательных моментов мероприятия.
- Крайне ограниченный бюджет.

Фишки проекта

- Абсолютно новые испытания и этапы центральной активности позволили увлечь сотрудников.
- Действительно командообразующие активности.
- Разноплановые испытания, позволяющие пережить различные эмоции.

ФОТООТЧЕТ:

GLOBAL EVENT AWARDS

ФОТООТЧЕТ:

GLOBAL EVENT AWARDS