

GLOBAL
EVENT
AWARDS



НОВОГОДНЕЕ КОСМИЧЕСКОЕ ШОУ БОНСТИКОВ

Грандиозное и уникальное в своем роде для Беларуси новогоднее шоу, собравшее 9000 больших и маленьких зрителей из всех регионов страны.

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ





GLOBAL
EVENT
AWARDS



КЛИЕНТ:
ООО «ЕВРООПТ»



6 ЯНВАРЯ
с 12:00 до 16:00



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК:

9000



ФОРМАТ
МЕРОПРИЯТИЯ:

**НОВОГОДНЕЕ
МЕРОПРИЯТИЕ**



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
**Г.МИНСК,
МИНСК-АРЕНА**





Повышение продаж в сети магазинов «Евроопт»

Привлечение внимания детей и их родителей к игрушкам-липучкам (Бонстикам), которые можно получить, совершив покупку в сети «Евроопт».

Интерактивное шоу: Погрузить и вовлечь 9000 зрителей

Сделать гостей частью мероприятия с момента посадки в автобус или приезда на мероприятие и до самого окончания шоу. ЦА: дети 3-12 лет (ядро 4-7) и их родители.



Организация всех процессов под ключ

Написание сказочной легенды для новой коллекции Бонстиков, создание сценария с нуля и постановка шоу, уникального для Беларуси.



Доставка гостей со всех уголков Беларуси на шоу и обратно. Организация интерактивных зон в фойе на всех этажах для 9000 гостей. Постановка высокотехнологичного шоу с единой сценарной линией и полной интеграцией продукта Заказчика (Бонстиков) в сценарий и концепцию всего мероприятия.



Значимый инфоповод для СМИ

Данное событие должно иметь весомый инфоповод для освещения его в СМИ. Организовать прямую трансляцию шоу на сайте телерадиокомпании belta.by, а также bonsticks.by и evroopt.by.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Создать уникальное шоу с историей продукта, сказочным сюжетом и глобальным сценарием знакомства с героями. Вовлечь детей и их родителей в легенду продукта, а шоу сделать не просто развлекательным, но и образовательным, и воспитательным проектом, объединяющим детей и взрослых.

РЕАЛИЗАЦИЯ



Менее чем за 2 месяца мы с нуля создали шоу: придумали идею с летающей тарелкой, утвердили концепцию с заказчиком, написали сценарий на 48 листов, читали все диалоги, написали авторскую музыку и озвучили весь сценарий (полет тарелки, шум ветра и пр. эффекты), под начитанный сценарий был произведен 2D и 3D контент, учитывающий специфику и конфигурацию раздвижных экранов. Мы спроектировали и создали летающую тарелку, весом 1 тонна.

С учетом сложности шоу и работы артистов «под плюс», мы использовали синхронизацию кинетики (раздвижные экраны, шары на потолке в зале, летающая тарелка), света, звука, спецэффектов по тайм-коду. Параллельно с этим шло согласование массового мероприятия с городом, получение гастрольного удостоверения, проведение рекламной кампании во многих каналах (ТВ, радио, борды, лифты, пресса).



15 АВТОБУСОВ организованного трансфера

Бесплатный трансфер для гостей из регионов Беларуси специально к этому шоу.



ГИГАНТСКАЯ ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕЛКА инфоповод для СМИ

Специально изготовленная летающая над сценой тарелка, которая перевозила героев шоу.



107 АРТИСТОВ задействовано в шоу

В шоу было задействовано более 100 артистов: актеры, танцоры, цирковые артисты, гимнасты, акробаты.



84 МИНУТЫ УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА С ТЕХНОЛОГИЕЙ SYNCLIPS

Создание уникального 2D и 3D контента, в том числе, создание 3D персонажа с использованием технологии Synclips.



ПОЛНОСТЬЮ ТЕХНОЛОГИЧНОЕ ДЕТСКОЕ ШОУ В БЕЛАРУСИ

120 м² кинетических экранов, летающая тарелка, кинетический потолок, лазерное и световое шоу и многое другое.



ТРУДНОСТИ И ВЫЗОВЫ

GLOBAL
EVENT
AWARDS



СРОК ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА 2 МЕСЯЦА С МОМЕНТА 1 ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТОМ

Без согласованного сценария невозможно начитывать текст, без начитанного текста – приступать к кастингу актеров, написанию музыки, созданию контента. А далее – к репетициям, постановкам и остальным работам. Учитывая сжатые сроки на подготовку, любая задержка на каком-то из этапов была критичной. В какой-то момент нам пришлось договориться с клиентом, что нам доверяют весь процесс и мы все делаем с минимальными согласованиями со стороны Заказчика, иначе мы просто не успеваем все подготовить в срок.



АКТЕРЫ НЕ ВИДЯТ И НЕ СЛЫШАТ

Актеры в ростовых куклах имеют ограниченную видимость и слышимость. А на большой сцене в 240 м² они не слышат мониторы вообще. Это ставило под угрозу все шоу, так как все действия проходили под заранее записанные фонограммы, которым актеры должны были соответствовать. Поэтому все 30 актеров в ростовых куклах работали с использованием профессиональной системы **in ear monitoring** (позволяющей слышать музыку и голос режиссера, указывающего в отдельный микрофон, что делать, в какую сторону двигаться).



ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕЛКА ВЕСОМ 1 ТОННА

Летающая тарелка в проекте должна была весить 800 кг, но по факту она весила 1 тонну. Увеличение массы на 20% повлияло на уменьшение скорости ее подъема и вместо 15 секунд она поднималась 18 секунд. Казалось бы это незначительный нюанс, но звуковые дорожки и контент были прописаны заранее с учетом запланированного времени. А тарелка в течение всего шоу поднималась и опускалась 14 раз. Поэтому задержка на 3 секунды привела к сбою синхронизации всех процессов шоу по тайм-коду. Это стало понятно в ночь перед проектом и мы успели адаптировать контент и переписать тайм-коды.



НАЙТИ 107 АРТИСТОВ В ДЕКАБРЕ

Объединить их в единый график репетиций в канун Нового года и с учетом занятости всех в этот период.









Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРООПТ»
Юридический адрес: 220099, г. Минск, ул. Казинца, 52А-22
Почтовый адрес: 220019, г. Минск, ул. Монтажников, 2
Адрес электронной почты: info@evroopt.by
Тел.: (017) 279 80 01, факс: (017) 279 80 00
р/с в бел. руб. BY17IRU530120007701000000933
в ОАО «СтатусБанк», код банка - IRUSB222
УНП 101168731

ООО "ЕВРООПТ"

21.02.2018 № 18-4/2782

Директору KIT Solutions

на № _____ от _____

Благодарственное письмо

ООО «ЕВРООПТ» благодарит компанию KIT Solutions за эффективное сотрудничество и профессиональный подход в организации и проведении детских массовых мероприятий - «БОНСТИКИ ПРИЛЕТЕЛИ» (парк «Дримлэнд», 15 мая 2017 года) и театрально-циркового шоу «НОВОГОДНЕЕ КОСМИЧЕСКОЕ ШОУ БОНСТИКОВ» (МКСК «Минск-Арена», 7 января 2018 года). Данные мероприятия посетили более 16 000 маленьких гостей и их родителей.

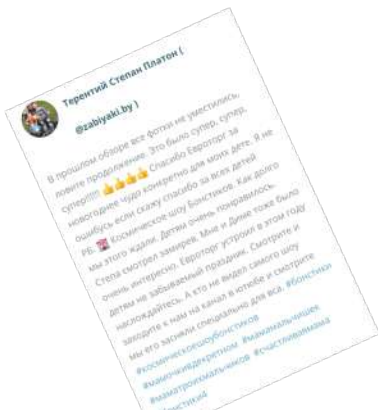
С уважением,
Первый заместитель
Генерального директора



Е.С. Жигимонт

Шпинянович 375 29 3897882

Телефон доверия: 8 (017) 289 00 00
www.evroopt.by



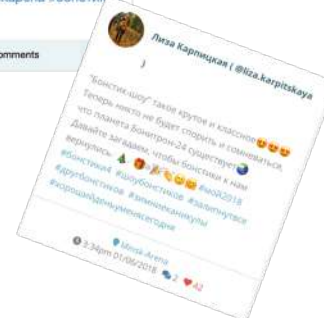
Таким счастливым я его уже давно не видела) шоу было бомбическим!!! Я и сама почти поверила что где-то в космосе есть такая планета Бонитрон 24!
#любимыйребенок #бонстики #шоубонстиков - 2 years ago

26 Likes 3 Comments 0



Шоу бонстиков в Минск-арене (по-моему, я была в большем восторге, чем мои мальчишки 🌟🌟🌟🌟🌟🌟)
#мсималычишки #бонстики4 #шоубонстиков #залягнутася #другбонстиков #зимниеканикулы #хорошийдень #братьямзмейовы #минскарена #бонстик4 - 2 years ago

86 Likes 0 Comments



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:
Запрос про бонстиков занял второе место в категории «Новинки» в самых популярных запросах «Яндекс» За 2018 год

<https://42.tut.by/618876>

«Новогоднее космическое шоу Бонстиков» - это первое и самое масштабное шоу-сказка, аналогов которому не было в Беларуси. На самой большой площадке страны, на сцене «Минск-Арены», вас ждут хореографические постановки, акробатические номера, удивительные спецэффекты, лазерное, световое и неоновое шоу - все создано для того, чтобы дивить 10 000 зрителей. Непредсказуемый сюжет, яркие костюмы, декорации, гигантская парящая над сценой летающая арелка максимально погрузит аудиторию в космическую новогоднюю сказку.

http://dream-land.by/koncert/show_bonstikov/

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

<https://www.youtube.com/watch?v=3j0RjSh8J4k&feature=youtu.be>

