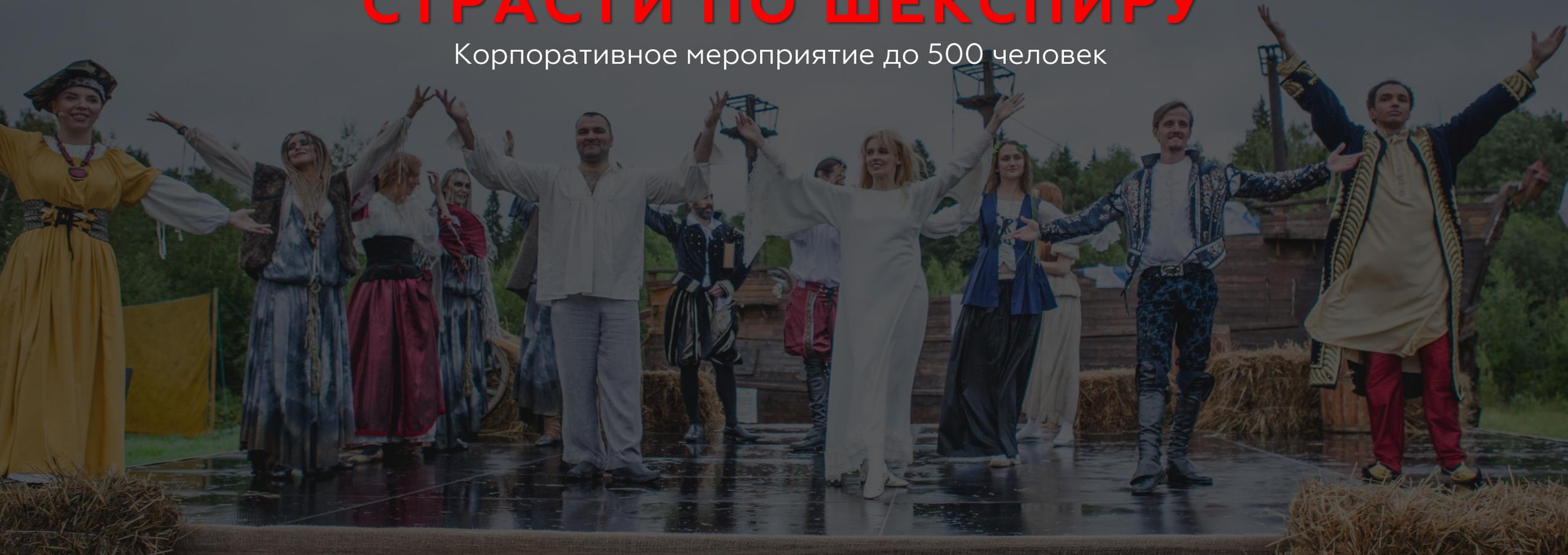


СТРАСТИ ПО ШЕКСПИРУ

Корпоративное мероприятие до 500 человек



Вводные

Заказчик: А ГРУПП

Тип мероприятия: Корпоративное мероприятие

Количество гостей: 200 чел.

Место проведения:
Киногород Pilligrim Porto

Подрядчики исполнителя:

- технический продакшн Event Engineering
- кейтеринг Smart Catering
- режиссер-постановщик Виктория Звягина
- сценарист Анна Щукина
- художник по костюмам Марина Маро
- ведущий Майк Смайл

Дата проведения: 9 августа 2019 года



Каков бриф?

Задача проекта: создание у аудитории эмоциональной связи с ценностями компании

Задача агентства: предложить оригинальное решение по популяризации ценностей компании и реализовать концепцию на высоком идейно-художественном уровне.

Решение должно:

- быть связано с темой театра
- носить образовательный характер, давая возможность участникам пережить новый опыт
- исключать элементы соревнования, но при этом удерживать внимание участников
- стоить не дороже 6 000 000 руб.



Таков и креатив

Решение: концепция
«Страсти по Шекспиру»

Центральное событие: квест
в стиле иммерсивного театра

Суть концепции: соединение игрового
квеста и вовлечения гостей
в театральные постановки.

Задача гостей: стать участниками
постановок и изменить ход событий
известных произведений Шекспира,
опираясь на ценности компании.



Как это было реализовано?

Гости мероприятия были поделены на команды. Каждой команде необходимо было пройти маршрут, состоящий из 6-ти локаций.

В декорациях старинного города театральные актёры в аутентичных костюмах разыграли шесть сцен:

- сумасшествие Офелии
- монолог Гамлета
- колдовство Макбетовских ведьм
- Ромео и Джульетта на балконе
- удушение Дездемоны
- встреча Катарины и Петруччо

В момент кульминации сцены прерывались и теперь сами зрители становились участниками постановок. Задача команд - изменить ход событий, опираясь на ценности компании (убедить Отелло в важности взаимного доверия, воззвать Офелию к здравому смыслу на языке цветов, с заботой о будущем спеть колыбельную Джульетте, чтобы она отправилась спать).

В финале сам Шекспир в стихах рассказал, как ценности компании изменили его героев и его пьесы.



Пример задания «Ромео и Джульетта»

- Ромео и Джульетта разыгрывают отрывок сцены на балконе.
- Задача команды: опираясь на ценность компании «Забота о будущем» уложить Джульетту спать (ведь ей всего 13 лет!!!).
- Используя музыкальные инструменты и фантазию, команде необходимо спеть колыбельную
- В случае удачного слаженного исполнения колыбельной Джульетта отправится спать, а Ромео «повременит с женитьбой»



В чём фишка?

- 6 ценностей
- 12 команд
- 23 театральных актера
- 72 спектакля за 3 часа
- 1 выкопанная могила
- 200 гостей, получивших новый опыт



Чем еще можно было заниматься?

- Выковать именную монету
- Узнать будущее у гадалки
- Попытаться удачи в кости с заезжим монахом-аферистом
- Смастерить амулет из кожи со знаменитым кожевником
- Почувствовать себя гончаром
- Попробовать попасть в яблочко из лука
- Научиться танцевать средневековые танцы



Какие были сложности?

Проливной дождь на всём протяжении программы



Что получилось в итоге?



Нажмите и увидите сами



GLOBAL
EVENT
AWARDS

Что об этом думает заказчик?

«...по итогам предварительного
опроса данное мероприятие признано
сотрудниками самым интересным
за последние несколько лет...»

С.П.Курапин
Первый заместитель
генерального директора

Благодарственное письмо

Компания АГРУПП вот уже более 6 лет сотрудничает с агентством _____ ежегодно планируя серию мероприятий, объединённых единой концепцией, которая выбирается исходя из целей Компании в текущем году.

2019 год объявлен в России Годом Театра. Мы совместно взяли идею на вооружение и, соответственно, все мероприятия, начиная с металлургической выставки Металл-Экспо и заканчивая Днём рождения Компании, так или иначе затрагивали театральную тему.

Кульминацией года стало корпоративное мероприятие «Страсти по Шекспиру», где все сотрудники в игровой форме используя действующие ценности Компании, старались поспорить с автором и изменить ход событий в пьесах Шекспира.

Идея, изначально подкупавшая своей необычностью, оправдала себя, как с корпоративной, так и с чисто художественной стороны: каждый сотрудник почувствовал сразу в 6 театральных постановках.

Хотелось бы в очередной раз отметить профессионализм и, в своём роде, определённую отвагу сотрудников _____ их партнёров и всех актёров, принимавших участие в программе, которые под проливным дождём героически отыграли каждую сцену по 12 раз (количество групп, участвовавших в театральном квесте).

По итогам предварительного опроса, данное мероприятие признано сотрудниками Компании самым интересным за последние несколько лет.

Первый заместитель генерального директора



С.П. Курапин