

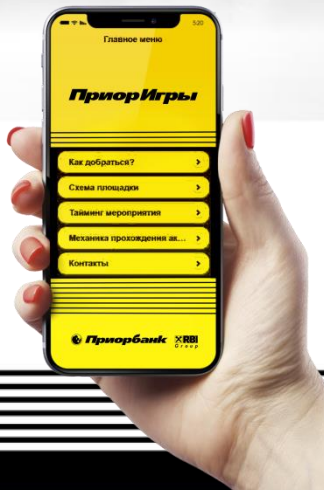
FUN FOR FANS

 **Приорбанк** 

ЛУЧШЕЕ ИВЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ВВОДНЫЕ:

- Заказчик: Приорбанк RBI Group и Visa
- Тип мероприятия: BTL мероприятие
- Количество человек, которые приняли участие в мероприятии: более 20000 посетителей зоны
- Места проведения мероприятия:
 - фан-зона возле учреждения «РЦОП по игровым видам спорта «ДВОРЕЦ СПОРТА»,
 - фан-зона возле государственного культурно-спортивного учреждения «Чижовка-Арена»,
 - фан-зона возле государственного учреждения "Многопрофильный культурно-спортивный комплекс «Минск-арена»
- Подрядчики исполнителя, задействованные в реализации проекта:
 - FunnySport, VR Club, Брэнд плюс, Sound Cafe, Яскрава, VideoWall
- Дата проведения мероприятия: 19-30 июня 2019 г.



**FUN FOR
FANS**

ЦЕЛИ:

- 1 Презентация нового позиционирования банка, нового имиджа – легкость, современность, технологичность – через механику участия в интерактивной составляющей фан-зоны
- 2 Вызвать вирусность в соц. сетях, привлечь внимание большого количества людей
- 3 Предложить конкурентоспособное визуальное решение, выделяющееся на фоне других фан-зон
- 4 Придумать неагрессивную механику сбора lead'ов (контактных данных), побуждающую возвращаться на фан-зону (приходить, возвращаться, находиться дольше)



FUN FANS

Приорбанк XRB Group

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Проект реализовывался на трех точках в течении 12 дней.

Каждая зона состояла из:

- яркого шатра
- интерактивной оригинальной фотозоны «На крыле», которая дарила яркие эмоции и уникальные фотографии.

На каждой локации было по три активности:

- **Интеллектуальная.** Игра «Kahoot», которая проходила каждые 2 часа, с ценными призами за первое место. Для участия необходимо наличие смартфона с интернетом.
- **Технологичная.** Развлекательно-игровая зона с использованием технологий : бои роботов на пульте управления, квест-бокс, компьютерный симулятор «езда на велосипеде».
- **VR- рекорды.** Виртуально спортивные активности: легкая атлетика, бадминтон и большой теннис. Благодаря персональным «карточкам участника», участники регистрировали свой личный рекорд. Победители, занявшие первые три места, ежедневно награждались.

Победители, которые показали максимальный результат по итогу всех 12 дней на трех локациях и **установили рекорды**, были награждены ценными призами – билетами на церемонию закрытия II Европейских игр.

Для удобства было разработано **интернет-приложение**, в которое можно было зайти **по QR-коду**, расположенному на «карточке участника». В приложении в on-line режиме обновлялась информация с лучшими результатами и рекордами. Также была представлена информация с картами локаций, актуальными новостями, погоде и другими полезными сведениями.

Привлечение гостей осуществлялось при помощи промо-аниматоров, рассказывающих о разнообразных возможностях зоны и правилах участия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сложности реализации:

Впервые в истории Беларуси всей страной был проведен проект такого уровня и масштаба. Ни чиновники, ни персонал до конца не понимали, какие сложности появятся в ходе реализации. Поэтому чиновники перестраховывались, запрашивали огромное количество списков, бумаг и подтверждений. Все менялось на ходу на 180 градусов.

Служба безопасности «лютовала», увеличивая сроки согласованных монтажей (планировался монтаж за сутки, а вынуждены мы были устанавливать тенты и оборудование за 5 суток до проекта). При этом, бюджет на аренду увеличен не был.

Первые дни выдались очень знойными (до +30), аниматорам на точках «становилось плохо». Оперативно решались вопросы о замене людей, укорочении смен, подвозе воды и мороженого.

В последние дни случился ливень и потоп, который смывал целые зоны. Наши, к счастью, устояли! Успели укрепить!!! Но поволноваться пришлось!!!!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Особенности проекта:

Разработанная механика сбора leed'ов является центральным элементом проекта, объединяющая все зоны и вовлекая участников. На любой из зон, гость регистрировался и получал персональную стилизованную «карту участника Приорбанка», визуально напоминающую карту банка. Карта являлась универсальной для всех точек и позволяла фиксировать персональный рекорд, участвуя в спортивных активностях. Данная механика мотивировала гостей возвращаться, чтобы каждый день улучшать свой рекорд на всех 3-ех фан-зонах в борьбе за главный приз

Механика сбора leed'ов собрала контактную информацию более 5000 человек, превысив ожидания заказчика.

Виртуально спортивная активность ассоциировалась с технологичностью и новизной технологий. Участие дало возможность почувствовать себя спортсменом, устанавливать собственные рекорды, соревноваться с друзьями и получать ценные призы.

За 12 дней было вручено более 100 комплектов подарков за спортивную активность и более 150 за интеллектуальную игру.

Интеллектуальная игра обеспечила постоянное наличие гостей на зоне и не прекращающийся их приток.

Благодаря уникальной фотозоне и большому потоку гостей, желающих сфотографироваться, сработал эффект вирусного пиара.

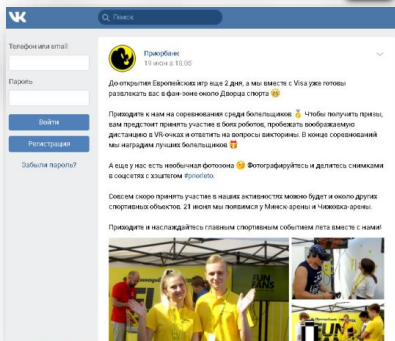
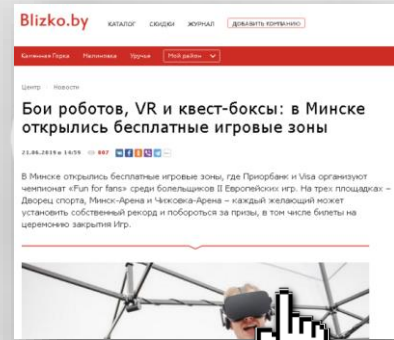
С каждым днем популярность фан-зоны росла и было принято решение увеличить количество аниматоров и установить двухсменный режим работы.



FUN FANS
FOR
© Приорбанк X RBI Group

ФОТООТЧЕТ







Арт-Микс Групп

Уважаемые коллеги!

От имени Приорбанка позвольте выразить благодарность агентству маркетинговых коммуникаций «Artmix» за сотрудничество и помощь в реализации зоны активации Приорбанка и Visa «Fun for Fans» на II Европейских играх.

Европейские игры стали ярким событием этого лета для белорусов и иностранных туристов. С вашей помощью мы подарили всем гостям возможность почувствовать себя спортсменами будущего, погрузив их в виртуальную реальность.

Хотим отметить высокий профессионализм сотрудников агентства, внимательное отношение к клиенту, чёткую организацию подготовки проекта, стремление сделать свою работу качественно и своевременно. Менеджеры оперативно предоставляли необходимую информацию, подробно консультировали по всем возникающим вопросам.

Смелый подход команды «Artmix» к решению творческих и нестандартных задач позволил нам выделиться среди других площадок и запомниться посетителям фан-зон Европейских игр.

Искренне желаем компании творческого вдохновения, процветания и успехов в реализации новых проектов.

Заместитель Председателя
Правления

В.Б. Матошкин