

#крутипости



ЛІДСКАЕ

# Велорквест

По следам загадок  
Лидского бровара 1-4 сезон

Лучшее мероприятие в  
игровом формате.



# ВВОДНЫЕ:

**Заказчик:** ОАО «Лидское пиво» - крупнейший производитель пива и напитков в Республике Беларусь. Производство и головной офис размещаются в г.Лида.

**Тип мероприятия:** Исторический корпоративный велоквест;

**Количество человек:** 80-150;

**Место проведения мероприятия:** г. Лида (районный центр в западной части Беларуси, население - 100тыс.чел)

**Подрядчики исполнителя:**

**Техническое сопровождение:** Globo Production;

**Дата проведения мероприятия:** 13.08.2016, 19.08.2017, 18.08.2018, 24.08.2019.



# БРИФ:

## Цель:

Провести летний спортивный тимбилдинг для сотрудников ОАО «Лидское пиво».

## Задачи:

- Вызвать у сотрудников чувство принадлежности к бренду с богатой историей;
- Геймифицировать процесс изучения истории;
- Добавить соревновательный момент в механику тимбилдинга;
- Популяризовать ЗОЖ и велоспорт среди сотрудников;
- Повысить корпоративный дух и сплоченность.



# РЕШЕНИЕ:

В 2013 году ОАО «Лидское пиво» выпустило книгу «История Лидского Бровара 1876–2012» с детальной историей появления и становления завода. Чтобы не нарушать ход событий, мы выделили в этой книге 4 периода: «золотой век» Царской России, польский период, Советское и настоящее время.

Каждый из периодов был целостным и очень аутентичным, а значит – заслуживал отдельного внимания. Качественная реализация такого квеста по выбранному периоду могла превратить одно мероприятие – как минимум, в четыре. В целую серию квестов по родному городу пивзавода. Так и вышло в последствии.

Для популяризации ЗОЖ было решено сделать квест на велосипедах. Идея нашла бурный отклик у сотрудников и поспособствовала созданию корпоративного велопарка. Многие тематические задания квеста также развивали спортивные навыки участников.



# РЕАЛИЗАЦИЯ:

## Историческое соответствие

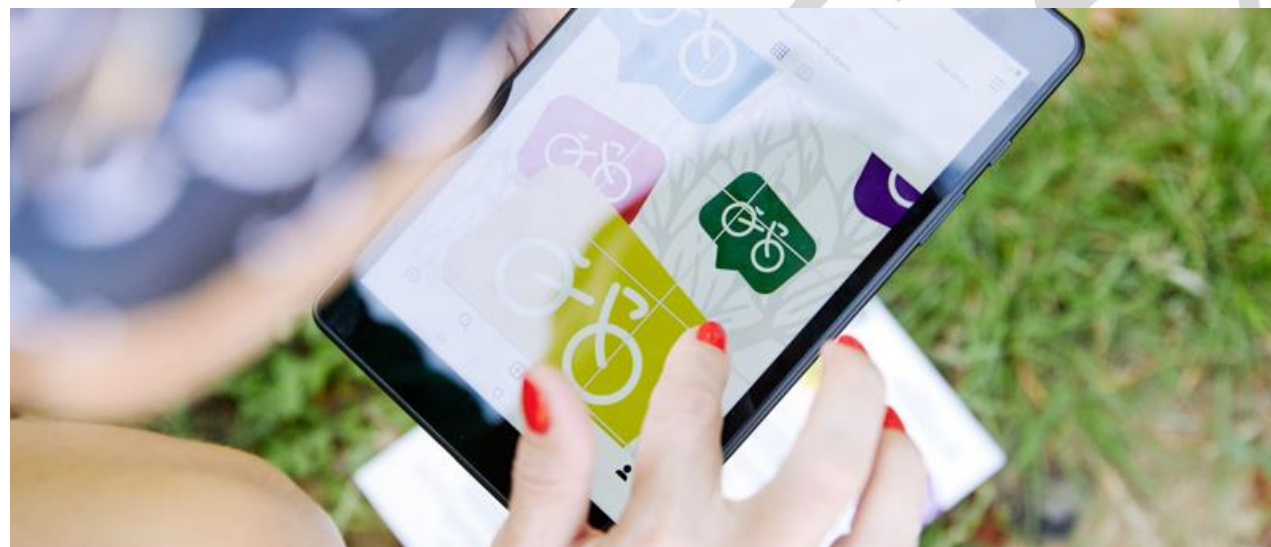
Все печатные материалы, костюмы, название улиц и госучреждений, подсказки квеста, язык коммуникации и поведение всех персонажей соответствовали выбранному историческому периоду. Это позволяло максимально погрузить участников в действие.

Для разработки заданий мы привлекли историка-исследователя – Сливкина В.В., написавшего книгу «История Лидского Бровара 1876-2012».

После реализации первого сезона квеста компания получила огромный положительный фидбэк от сотрудников. Лояльность к проекту была настолько сильной, что работники начали формировать команды и готовиться к следующему квесту задолго до его анонсирования, перечитывали главы книги, заучивая даты и штудирова факты.

Именно поэтому под руководством Сливкина В.В мы все время продолжали работу по поиску новых, не вошедших в книгу исторических событий. Сидя в архивах, обложившись толстыми папками, чертежами и книгами появлялось ощущение, что мы готовим не квест, а планируем, как минимум, ограбление банка.

Таким образом, с каждым годом задания и активации становились сложнее. Чтобы сохранить высокий уровень вовлеченности приходилось ежегодно менять механику квеста.



# РЕАЛИЗАЦИЯ:

## 2016г. Загадки Лидского бровара - «Золотой век» Царской России. 1870 – 1914:

Первый квест позволял участникам на себе почувствовать как сложно было с нуля создать пивоварню. В качестве путевода по квесту команды получили стилизованную газету с различными объявлениями и статьями. Им пришлось пройти путь мещанина Носеля Пупко – основателя пивоварни: согласовать место постройки завода, получить все необходимые разрешения, заключить договор с бондарным цехом, продумать логистику поставок, выбрать тару и т.д. Главная задача участников - выпустить первую партию пива. Чья партия будет больше и дешевле – тот и победил в квесте!

## 2017г. По следам загадок Лидского бровара - Польский период в истории завода. 1920-1930:

В этот период завод находился в кризисе, поэтому участникам предстояло выступить в роли антикризисных менеджеров того времени. Каждая команда получила исходный капитал – польские деньги образца 1920-30х гг. Команда сама решала на что потратить бюджет и какие задания выполнять. В качестве путевода каждая команда получила дневник основателя завода Носеля Пупко с его размышлениями о том, как лучше поступить в той или иной экономической ситуации. Все элементы квеста: от карты до актеров – взаимодействовали с участниками на польском языке.

## 2018г. Гонка рекордов - Советский период. 1960-1980:

В этот год сотрудники приняли участие в советской «гонке рекордов». Квест начался уже за несколько недель до дня X, у сотрудников была возможность зарабатывать баллы для своей будущей команды, ежедневно приезжая на работу на велосипеде. Во время квеста каждая команда стала **трудовой бригадой**, получила **«Членский билет» - разнарядку с нормативами**, и карту города с советскими названиями улиц. В течении квеста участники выполняли творческие и логические задания, а так же ставили рекорды в спортивных активациях. Уникальность была в том, что в любой момент участники могли вернуться и побить рекорд другой команды, чем дольше рекорд оставался нетронутым, тем больше баллов получала команда.

## 2019г. Финальный флэшбэк - Наше время. 1998 – 2010:

Сам временной период подталкивал нас к использованию современных технологий. В рамках квеста сотрудникам предстояло воссоздать электронную летопись основных исторических событий за всю историю развития завода и оставить ее в наследие нынешнему поколению. Участники получали планшеты с командными **Instagram-аккаунтами**, в которых находили задания и подсказки. А основной задачей команд было наполнение аккаунтов достоверными фото и видеопруфами. Современный период коснулся также маркетинговой деятельности, создания теле и видео-рекламы, брендинга и продвижения завода.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

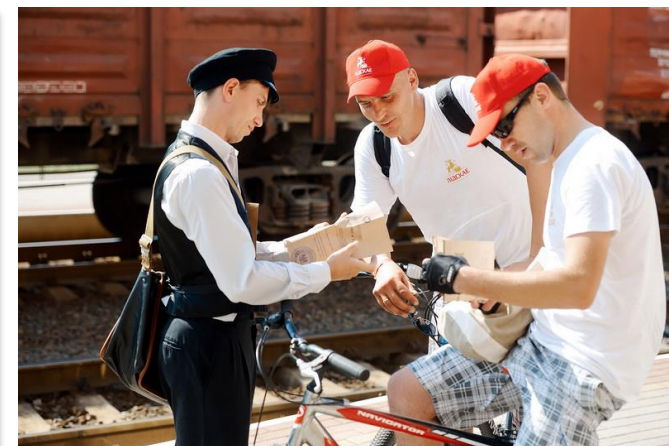
## Городская среда

Наибольшей сложностью в организации квеста была сама городская среда.

За 4 года мы смогли максимально полно и эффективно использовать городскую среду и местные достопримечательности. Наши точки размещались на городских остановках, в подъездах местных жителей, музеях, парках, школах, типографии, вокзале, автопарке и множестве других локаций.

Зачастую сами местные жители становились участниками действия, абсолютно этого не подозревая. Они срывали номера наших объявлений, пытались сдать игровые бутылки, заботливо разбросанные модераторами по локации или предлагали деньги за реквизит в торговых точках. Однажды бабушки выстроились в очередь за мукой в одной из наших локаций, а в другой год - задекорированный под пивную лавку ларек с мороженым собрал вокруг себя местных, которые обсуждали, что давно пора было продавать тут пиво.

Таким образом, действие происходило в городской среде с постоянно меняющимся окружением, поэтому мы могли спрогнозировать ход квеста на 80%, остальное менялось по ходу, прямо во время игры. Так, однажды нам буквально «на руках» пришлось переносить локацию, размещенную недалеко от режимного объекта.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

В первый год проведения мы столкнулись с трудностями согласования мероприятия с городскими властями. После того, как квест с успехом «пошумел» на весь город, все последующие сезоны местные власти нам шли навстречу.

## Нелинейная механика

Каждый год команда сама решала в какой последовательности проходить точки, какие задания выполнять и сколько на них тратить времени. Поэтому в ходе основного квеста для сотрудников «Лидского пива», был еще один квест – для нашего ивент-агентства. Ведь отследить хаотично перемещающиеся по городу 12 команд, как минимум, чтобы сфотографировать разных участников на разных точках, - задача не из легких.





# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

## Результаты

Благодаря удобной механике, интересным заданиям и точной передаче атмосферы исторических периодов, за 4 года количество участников квеста увеличилось почти в два раза - с 80 человек в 2016 году до 150 в 2019.

Сегодня все они – **адвокаты бренда**, готовы с горящими глазами рассказывать об истории завода и выдающихся личностях, которые повлияли на нее.

Около завода в Лиде появилась **большая велопарковка**, которая с первым весенним теплом и до поздней осени наполнена велосипедами сотрудников. Сами сотрудники же – **полностью экипированы** для таких велопрогулок, благодаря ежегодным тематическим подаркам.

Итак, проект одного локального тимбилдинга, готовившийся только для сотрудников в г.Лида, превратился в **целую серию** - в 4 года увлекательных квестов и вовлек участников даже из **столичного офиса**, которые ежегодно собирали свою команду и приезжали в Лиду для соревнования.



# ФОТООТЧЁТ:

GLOBAL  
EVENT  
AWARDS



[ССЫЛКА НА ПОЛНЫЙ ФОТООТЧЕТ](#)

# ОТЗЫВ:

GLOBAL  
EVENT  
AWARDS

**АДКРЫТАЕ АКЦЫЯНЕРНАЕ  
ТАВАРЫСТВА  
«ЛІДСКАЕ ПІВА»**

вул. Міцкевіча, 32, 231300,  
г. Ліда, Гродзенская вобласць,  
Рэспубліка Беларусь  
тэл. +375 154 53 53 00,  
факс +375 154 53 53 03,  
www.lidskae.by

разліковы рахунак  
BY37PJCB30126102861000000933  
«Прыорбанк» ААТ, ЦБП 602  
(г. Ліда, вул. Перамогі, 30),  
код банка (БІК) PJCBVY2X,  
УНП 500022116, АКПА 00391808



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО  
«ЛИДСКОЕ ПИВО»**

ул. Мицкевича, 32, 231300,  
г. Лида, Гродненская область,  
Республика Беларусь  
тел. +375 154 53 53 00,  
факс +375 154 53 53 03,  
www.lidskae.by

расчетный счет  
BY37PJCB30126102861000000933  
«Приорбанк» ОАО, ЦБУ 602  
(г. Лида, ул. Победы, 30),  
код банка (БИК) PJCBVY2X,  
УНП 500022116, ОКПО 00391808

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

**ОАО «Лидское пиво»** выражает благодарность коллективу [REDACTED] за разработку и реализацию серии из 4-х исторических квестов в рамках корпоративного проекта **«Велоквест. По следам загадок Лидского бровара 1-4» 2016-2019гг.** в г. Лида.

Высокий уровень профессионализма сотрудников [REDACTED] позволил сделать наше взаимодействие комфортным, а проект по-настоящему эффективным. Проект был высоко оценен топ-менеджментом компании в качестве креативного решения текущих задач по развитию корпоративной культуры.

Отдельно хочется отметить оригинальность решений, скрупулезный подход и детальную проработку всех аспектов при подготовке мероприятий. За эти четыре года команда [REDACTED] проявила себя как ответственный, понимающий, оригинальный, находчивый, а главное надежный партнер. Спасибо за четкость, креативность, обязательность, умение чувствовать и слышать клиента.

Мы с удовольствием рекомендуем [REDACTED] тем компаниям, которые ищут не только ответственных исполнителей, но и команду профессионалов, умеющих предложить эффективные инструменты для воплощения сложных концептуальных и значимых проектов. Желаем команде [REDACTED] надежных партнеров, ярких событий, свежих идей, смелых решений и неисчерпаемой энергии! Пусть в этом году квест и стал финальным, мы надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Спасибо за проделанную работу!

С уважением,  
Специалист по персоналу



Светлана Молоткова